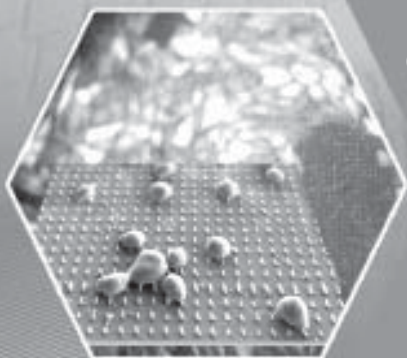


نسا.امروز در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۸

تأسیس
شرکت‌های نسا.امروز



۴۴

وب‌نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
@nassajiemrouz

۵۶

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





آمادگی بخش خصوصی نساجی کشور برای تأسیس پتروشیمی

میلیارد دلار صادرات نساجی و بنگلادش ۵۱ میلیارد دلار صادرات داشته است. همچنین ارزش افزوده صنعت بر مبنای هنر، فناوری و نیروی انسانی است و ارتباطی به انرژی ندارد و همچنین اضافه کرد که به کمک و مساعدت دولت نیاز داریم و اگر این دو بخش تأسیس شوند، کمک عمده‌ای به توسعه صنایع پایین دستی خواهد شد.

دستمالچیان با بیان اینکه بافندگی بخش مهمی در صنعت نساجی و کلیدی‌ترین بخش است، گفت: کارگاه‌های بسیار متوسط و کوچکی که خانوادگی اداره می‌شوند، در این حوزه فعالیت دارند. کشور ما در گذشته مشهور به این بود که پارچه‌های گرانبها و ارزشمندی را تولید می‌کرد و البته امروز هم این قابلیت وجود دارد. اما متأسفانه با واردات بی رویه و آسان پارچه از مبادی رسمی، غیررسمی و ته لنجی این قسمت از زنجیره نتوانسته با ظرفیت کار کند و توسعه یابد و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی نیز در آن شکل نگرفته است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد: نکته حائز اهمیت اینکه در سال ۱۴۰۲، ۷۵۰ میلیون دلار با ارز نیمایی، مقادیر زیادی پارچه از جنس پلی استر که در آن مزیت نسبی داریم، وارد کشور شد، در حالی که واردات ماشین آلات کل زنجیره ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. تلاش کردیم که بتوانیم مبلغ واردات پارچه را کم کنیم و به جای آن واردات ماشین آلات را افزایش دهیم اما متأسفانه امسال شاهد افزایش ۲۰ درصدی واردات پارچه و کاهش ۲۰ درصدی واردات ماشین آلات هستیم.

وی در پایان گفت: سهمی در بازارهای خارجی نداریم و در داخل نیز فرش قرمز برای کالاهای خارجی پهن کردیم. بسیاری از مشکلات این صنعت راه حل‌های آسانی دارد ولی صدای ما به جایی نمی‌رسد. بنابراین نیاز است که نسبت به واردات بی‌رویه پارچه و قاچاق پوشاک تدبیری اتخاذ شود تا شرایط عادلانه‌ای برای رقابت صنعتگران فراهم شود و رشد روزافزون و ارزآوری بیش از پیش فراهم شود.



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در صنعت نساجی روز به روز استفاده از پلیمرها در حال افزایش است، گفت: با توجه به نفت‌خیز بودن کشور و وجود پتروشیمی‌های متنوع، توسعه این بخش مزیت نسبی برای ما محسوب می‌شود. در همین راستا در بخش خصوصی صنعت نساجی، سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای تأسیس پتروشیمی برای تأمین پلیمر پلی استر و تولید الیاف اکریلیک برای تکمیل زنجیره فرش ماشینی سرمایه‌گذاری کنند. به گزارش ایسنا، در ادامه رویداد «پیشگامان پیشرفت»، جمعی از تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی با رهبر معظم انقلاب دیدار کرده و تعدادی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی به ارائه دیدگاه و نظرات خود پرداختند.

مجتبی دستمالچیان در این دیدار با بیان اینکه مالکیت بیش از ۹۸ درصد این صنعت برای بخش خصوصی است، گفت: صنعت نساجی اشتغال‌زا و ترکیبی از هنر و صنعت است.

وی افزود: توسعه صنعت نساجی در کل کشور به صورت متوازن انجام شده و ۵۵۴۶ واحد تولید صنعتی و ۱۱۸ هزار واحد تولید صنفی داریم. سهم بازار جهانی آن بسیار گسترده است، در حالی که ترکیه ۳۳

کاهش کسری تراز تجاری به ۲ میلیارد دلار

واردات با رقم ۵۶ میلیارد دلار (از جمله ۳/۶ میلیارد دلار طلا) تنها سه درصد افزایش یافته که بدون احتساب طلا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. براساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت غیرنفتی ۱۰ ماهه امسال صادرات غیرنفتی به ۴۷/۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است، کسری تراز تجاری غیرنفتی، بدون در نظر گرفتن واردات طلا در این دو سال، از ۱۲/۵ میلیارد کسری به دومیلیارد دلار کاهش یافته است.

عبدالناصر همتی، وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به رشد ۱۸ درصدی صادرات و اینکه بخشی از واردات به طلا اختصاص دارد، از کاهش تراز تجاری منفی کشور از ۱۲/۵ میلیارد دلار سال گذشته به دومیلیارد دلار خبر داده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: براساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت غیرنفتی ۱۰ ماهه امسال صادرات غیرنفتی به ۴۷/۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است.

عبدالناصر همتی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت:



عارف: نساجی ایران باید در صدر کالاهای مرغوب صادراتی باشد



مقطعی در واردات محدودیت ایجاد کنیم، قابل دوام نیست چرا که دنیای امروز رقابتی است و باید خود را برای تأمین نیازهای داخلی و منطقه آماده کنیم.

وی تأکید کرد: واردات پارچه به ویژه در مناطق آزاد، باید ضابطه‌مند و در چارچوب سیاست‌ها باشد و همچنین با تأمین ارز مورد نیاز واردات ماشین‌آلات جدید به احیاء و نوسازی صنعت نساجی کمک می‌کنیم و در کنار این اقدامات اصلاح تعرفه‌ها و حقوق ورودی نیز دیده شود. عارف با تأکید بر ارتقاء کیفیت، بازاریابی و خودتکایی در صنعت نساجی تصریح کرد: دولت برای تسهیل‌گری روند تولیدی پارچه‌های ایرانی، آمادگی کامل دارد و انجمن صنایع نساجی به صورت جدی و با رویکرد درازمدت فعالیت‌های خود را تداوم ببخشد.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه امروز بازگشت به روزهای پررونق در صنعت نساجی کاملاً احساس می‌شود، گفت: لباس ایرانی در بازارهای داخلی و منطقه‌ای وضع مناسبی پیدا کرده است و با تلاش‌های شرکت‌های فعال ایرانی در حوزه پوشاک، نام و نشان لباس ایرانی با ارزش محسوب می‌شود که باید در صنعت نساجی نیز به این مرحله برسیم.

عارف تصریح کرد: اگر دولت احساس کند که به محدودیت واردات نیازی وجود دارد، برای کمک به این بخش اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

همچنین در این جلسه اعضای هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به تشریح مشکلات، مسائل، دغدغه‌ها و پیشنهادهای زمینه‌های تغییر سیاست‌های ارزی، محدودیت واردات، تقویت زنجیره و مواد اولیه، جلوگیری از قاچاق پارچه و منسوجات و حل مشکلات گمرکی و تعرفه‌ای پرداختند.

گفتنی است جلسه با هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران اولین نشست با صنایع و بخش خصوصی در راستای منویات و تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از بخش خصوصی و بازدید ایشان از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت ترتیب داده شده است.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه نساجی ایران را همانند گذشته باید در صدر کالاهای صادراتی و مرغوب برای عرضه بین‌المللی قرار دهیم گفت: طرح نوسازی و بازسازی نساجی را با کمک فعالان این حوزه پیگیری می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف در نشست با هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان اولین نشست از سلسله نشست‌ها با فعالان صنعت و بخش خصوصی در راستای حمایت و تقویت این بخش از کشور، صنعت نساجی را از صنایع سنتی، قدیمی، به نام و با سابقه طولانی برشمرد و تأکید کرد: نساجی قدیمی‌ترین صنعت در ایران است که به دلایلی در گذشته از رشد و پیشرفت این صنعت با وجود مزیت اشتغالزایی و سهم بالا در تولید ناخالص داخلی غفلت شده است که طرح نوسازی و بازسازی نساجی را با کمک فعالان این حوزه پیگیری می‌کنیم.

عارف با اشاره به برخی تجارب خصوصی‌سازی در اوایل دهه ۸۰ و برنامه‌ریزی گسترده برای احیای این صنعت، تصریح کرد: تعهدات متقابل دولت و صنعت نساجی در گذشته پیگیری و انجام نشد که به عقب‌ماندگی در این بخش نسبت به رقیبان جهانی و منطقه‌ای منجر شد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه صنعت نساجی باید بار دیگر احیا شود و دولت به طور جدی از این بخش حمایت می‌کند، افزود: کشورهایی که پس از ایران به این صنعت ورود کردند، توانستند از صنعت نساجی ایران عبور کنند و باید با جبران تعهدات گذشته بار دیگر نساجی ایران را همانند گذشته در صدر کالاهای صادراتی و مرغوب برای عرضه بین‌المللی قرار دهیم.

وی ادامه داد: صنعت نساجی جزو اولویت‌های کشور است و به دلیل جنبه فرهنگی این صنعت نباید دنبال جایگزینی برای آن باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به بازار بسیار خوب منطقه اوراسیا برای صادرات کالاهای ایرانی تأکید کرد: باید قبول کنیم کشورهای همسایه در یک فضای رقابتی مبادله کالا می‌کنند و اگر در یک



قاچاق پوشاک نیازمند برخورد جدی است



امامی عنوان کرد: تامین این محصول در کشور نه تنها به تولید کمک می‌کند بلکه از خروج ارز جلوگیری می‌کند؛ ضمن اینکه باعث می‌شود تا اشتغال بیشتری در کشور ایجاد شود. وی با اشاره به اینکه ما مخالف ممنوعیت واردات هستیم، گفت: توقع ما ایجاد بازار رقابتی و عادلانه است در حالی که دولت ارز را برای کالای خارجی پرداخت می‌کند.

امامی عنوان کرد: بایستی نظام تعرفه‌های گمرکی اصلاح و در راستای حمایت از تولید ملی باشد همچنین باید شفافیت اطلاعات وجود داشته باشد اگر دولت ارز را به افراد خاصی پرداخت کرده این حق ذینفان هست که منتشر شود که چه بخشی از واردات، این ارز را دریافت کرده است و آیا با همان قیمت در اختیار زنجیره قرار داده است؟ وی خاطر نشان کرد: دولت باید جلوی واردات بی رویه و غیر کارشناس را بگیرد و از تولید داخل حمایت کند باید در خصوص مناطق آزاد ویژه اقتصادی، بازارچه‌های مرزی، ته لنجی و پبله وری نیز کنترل صورت بگیرد.

* بازار ۹ میلیارد دلاری پوشاک در ایران

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ارزش بازار پوشاک در ایران را ۹ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: از این مقدار حدود ۲۵ تا سه میلیارد دلار قاچاق صورت می‌گیرد و بقیه توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود.

امامی با یادآوری اینکه سالانه حدود ۳۹۰ هزار تن پوشاک در کشور مصرف می‌شود، ادامه داد: در بخش ملحفه، بالش و پرده نیز بازار یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری شامل ۱۵۰ هزار تن منسوجات است. وی با اشاره به اینکه در حدود ۶۴۳ هزار تن مصرف پارچه داخل کشور است، گفت: ۸۰ درصد بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود و بقیه قاچاق است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران میزان مصرف نخ در کشور را نیز حدود ۸۸۰ هزار تن برآورد کرد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: برخورد با قاچاق پوشاک مطالبه جدی بخش خصوصی است و انتظار داریم متولیان امر نیز این موضوع را با هدف حمایت از صنایع داخلی پیگیری کنند. سید شجاع‌الدین امامی رئوف در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به دیدار اخیر فعالان اقتصادی با رهبر معظم انقلاب اسلامی اظهار داشت: در این دیدار اعلام شد که توقع صنعت پوشاک کشور از حاکمیت و دولت، برخورد با قاچاق پوشاک و حمایت از بخش تولید در این عرصه است.

وی افزود: بخش خصوصی برای توسعه صنعت توسعه اشتغال، صنعت و تحقق اهداف برنامه توسعه هفتم با دولت همراهی می‌کند و در این مسیر نیازمند رسیدگی به موضوع قاچاق است تا تولید آسیب نبیند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در سال‌های اخیر میزان قاچاق پوشاک به داخل کشور افزایش داشته است، برخورد با قاچاقچیان را ضعیف توصیف کرد.

وی در ادامه با یادآوری اینکه تولیدکنندگان پوشاک بویژه در ماههای منتهی به ایام نوروز که خرید پوشاک توسط مردم افزایش می‌یابد، همچنان با مشکلاتی چون ناترازی انرژی، فرسودگی تجهیزات و هزینه‌های جاری روبرو هستند، افزود: این درحالیست که کالای قاچاق بدون پرداخت هزینه‌های قانونی از جمله تعرفه‌های گمرکی، بیمه کارگران و ... وارد کشور می‌شود و در شرایط نابرابر رقابتی به فروش می‌رود.

امامی با تاکید بر اینکه دولت باید شرایطی را ایجاد کند تا کالای داخلی آسان‌تر از کالای خارجی قاچاق به دست مصرف‌کننده برسد، خواستار برخورد شدیدتر با پوشاک قاچاق شد و افزود: تامین بازار پوشاک توسط تولیدکنندگان به جای کالای قاچاق می‌تواند به زنجیره ارزش صنعت نساجی کمک کند.

* پارسال ۵۵۰ میلیون دلار پارچه پلی‌استر وارد شد

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در سال گذشته ۵۵۰ میلیون دلار پارچه پلی‌استری یا پارچه‌ای از الیاف مصنوعی وارد کردیم، گفت: این در حالی است که ما در تولید الیاف پلی‌استر خودکفا هستیم و می‌توانیم نیاز داخل را برطرف کنیم؛ اگر محدودیت برای واردات این کالا داشتیم، اکنون این میزان دلار از کشور خارج نمی‌شد و به بخش سرمایه‌گذاری در حوزه بافندگی، ریسندگی و ارزش افزوده زنجیره باز می‌گشت.



یک خبر مهم برای مودیان معاف از صدور حساب الکترونیکی

می‌تواند تمام یا بخشی از مودیان را که میزان فروش سالانه آنها کمتر از حدنصاب موضوع ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و تبصره (۱) آن است از صدور صورت حساب الکترونیکی که نوع آن توسط سازمان تعیین می‌شود معاف کند.

در صورتی که میزان فروش کالا و خدمات هر مودی طی دوره از نصاب مقرر در ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و تبصره (۱) آن عبور نماید، مودی مذکور از ابتدای دومین دوره بعد از اتمام دوره عبور فروش سالانه از نصاب مقرر، ملزم به صدور صورت حساب الکترونیکی با رعایت تبصره (۲) ماده (۱۴) مکرر قانون یاد شده است. در صورتی که مودیان معاف فراخوان شده برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ طی دوره بهره‌مندی از معافیت، نسبت به صدور صورت حساب الکترونیکی شامل مشخصات هویتی خریدار با تشخیص سازمان از طریق سامانه مودیان اقدام کنند، با رعایت مقررات به عنوان هزینه قابل قبول یا اعتبار مالیاتی خریدار قابل پذیرش خواهد بود.



سازمان امور مالیاتی کشور، آیین نامه نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش افزوده برای مودیان معاف از صدور صورت حساب الکترونیکی مصوب هیات وزیران را جهت اجرا به ادارات امور مالیاتی کشور ابلاغ کرد.

آیین نامه اجرایی ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در خصوص نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش افزوده برای مودیان معاف از صدور صورت حساب الکترونیکی توسط هیات وزیران به تصویب رسید. براساس این آیین نامه، سازمان امور مالیاتی کشور

تاسیس ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور



کربلا اسفندماه سال جاری برگزار خواهد شد و چهار استان ایران به میزبانی دو اتاق بازرگانی کربلا و نجف در چند بخش صنعت ساختمان، کشاورزی، لوازم خانگی، دکوراسیون و مواد غذایی هیات تجاری به عراق اعزام خواهد شد. به گفته وی، مقدمات فعال سازی کارگزاری صندوق ضمانت صادرات در عراق فراهم شده است؛ همچنین قرارداد ۱۰ هزار متر فضای فیزیکی برای ایجاد نمایشگاه دائمی ایران در عراق بسته شده و هم‌اکنون در حال دریافت مجوزهای قانونی آن هستیم. هدایتی با بیان اینکه جذب مخاطبان ایران اکسپو ۲۰۲۵ در دستور کار مرکز تجاری ایران در نجف قرار گرفته است، گفت: تلاش داریم تجار و بازرگانان در این رویداد شرکت کنند تا در نهایت نتیجه بازدید آنها از این رویداد منتهی به عقد قرارداد شود.

سازمان توسعه تجارت ایران به منظور توسعه و تسهیل تجارت خارجی مجوز تاسیس مراکز تجاری ایران در ۳۵ کشور دنیا را صادر کرده است. این سازمان با هدف تسهیل تجارت خارجی، ارائه مشاوره بازار، بازاریابی محصولات و خدمات ایران، ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش‌های مختلف و کمک به انعقاد قراردادهای تجاری، تاکنون مجوز تاسیس حدود ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور را صادر کرده است.

به بیان دیگر، مراکز تجاری یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای کمک به بخش خصوصی است تا آنها بتوانند روابط تجاری خود را با دنیا، تنظیم کنند؛ به نظر می‌رسد، پشتیبانی‌های معنوی سازمان توسعه تجارت از این مراکز قابلیت آنها را در رایزنی، شبکه سازی و نفوذ در بازارهای هدف افزایش داده است.

مطابق با آمار گمرک ایران، عراق جزو ۵ مقصد نخست صادراتی ایران است از این فعالیت مراکز تجاری با هدف توسعه تجارت در این کشور دارای اهمیت فراوان است.

در همین رابطه، مرتضی هدایتی، مدیر مرکز تجاری ایران در نجف اشرف با اشاره به اعزام هیات‌های تجاری به نجف، گفت: برنامه ریزی برگزاری بزرگ‌ترین فروم تجاری در کربلا را در دستور کار خود قرار داده ایم. این موضوع با همکاری کنسولگری ایران در



ضوابط پرداخت مشوق‌های صادراتی سال ۱۴۰۳ ابلاغ شد

(۳) پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان کالا و خدمات
(۴) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه کارمزد حق بیمه صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های صادراتی
(۵) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه حمایت از ورود گردشگران خارجی به کشور و صادرات خدمات فرهنگی هنری نوآورانه و خلاق حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی / بدیهی است در اجرای تبصره (۵) دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۳ صرف ارسال درخواست و مستندات توسط متقاضیان الزامی برای این سازمان جهت پرداخت مشوق‌های صادراتی مصوب ایجاد نمی‌نماید. لذا شایسته است ادارات کل صمت استان‌ها در اطلاع‌رسانی‌های انجام شده به این موضوع عنایت ویژه داشته باشند.

محمدعلی دهقان دهنوی رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای ضوابط پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی سال جاری را ابلاغ کرد.
در این بخشنامه آمده است: در اجرای دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۳ ابلاغی مقام عالی وزارت به شماره مورخ ۳۳۴۹۲۲۶ مورخ ۲۷/۰۵/۱۴۰۳ بدین‌وسیله فراخوان پرداخت مشوق‌های صادراتی مربوط به سال ۱۴۰۳ به همراه فرم‌های پیوست به شرح ذیل جهت اطلاع‌رسانی و اقدام مقتضی ارسال می‌شود.
(۱) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه تجهیز زیرساخت‌های تخصصی صادراتی داخل کشور
(۲) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه حمل هوایی کالاهای اولویت‌دار صادراتی به بنگاه‌های صادراتی

جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد کشور مشخص نیست!



می‌کنند از روی دلسوزی است، تصریح کرد: باید منازعات و مشکلات مالی در زمینه تأمین مالی برطرف و همچنین به‌روزرسانی زنجیره تولیداتی که می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند توجه ویژه شود و همچنین ممنوعیت قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت در مورد کالاهایی که از ارز دولتی استفاده نمی‌کنند باید موردتوجه باشد.
دستمالچیان با اشاره به اینکه باید شرایط برای اکتشاف و استخراج معدن در سراسر کشور فراهم شود، گفت: قدمت نساجی در یزد به چندین هزار سال قبل بر می‌گردد و امروز همچنان صنعت نساجی در یزد پایدار است و مالکیت آن به‌صورت صددرصد در اختیار بخش خصوصی است؛ ولی متأسفانه کارخانه‌های بزرگ بعضاً تعطیل شده‌اند.

به گفته وی، در کنار این تعطیلی خوشبختانه واحدهای خانوادگی در محلات مختلف ایجاد شده به‌نحوی که در حال حاضر نزدیک به ۲ هزار واحد کوچک و بزرگ نساجی در یزد در حال فعالیت است و امیدواریم برای بازسازی و بهسازی این صنعت تسهیلات مناسبی در نظر گرفته شود.

نشست جمعی از فعالان اقتصادی استان کرمان روز پنجشنبه در اتاق بازرگانی کرمان با حضور وزیر صمت در حالی برگزار شد که ناترازی انرژی، مشکلات ارزی و حمایت ناکافی از صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط مهمترین گلایه‌های آنها را تشکیل داد.
رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی یزد در این نشست گفت: فعالان بخش خصوصی از نزدیک با سیاست‌ها و تصمیمات ارتباط دارند و اگر در واقع قصد استفاده و بهبود وضعیت کشور را داریم باید از ظرفیت آن‌ها استفاده کنیم.

مجتبی دستمالچیان با اشاره به اینکه بزرگ‌ترین سرمایه استان یزد، مردم یزد هستند که باید حفظ و نگهداری شوند، گفت: اتاق‌های بازرگانی یک ظرفیتی در سراسر استان‌های کشور هستند که به‌صورت انتخابی نیز هستند و اگر از ظرفیت‌های آن‌ها استفاده شود می‌توانند در زمینه توسعه استان‌ها مؤثر باشند.

رئیس اتاق یزد با اشاره به اینکه علی‌رغم تأکیدات فراوانی که در زمینه استفاده از بخش خصوصی مطرح می‌شود؛ ولی در عمل این‌گونه نیست، خاطرنشان کرد: دولت‌ها در ایران به‌جای مشورت‌خواهی و شنیدن پیشنهادها بخش خصوصی این فعالان را از فرایند تصمیم‌سازی حذف و در کنار آن اعتقاد دارند که فعالان بخش خصوصی در زمینه‌هایی که تأثیرگذاری ندارند فعالیت کنند.
دستمالچیان افزود: فعالان بخش خصوصی از نزدیک با سیاست‌ها و تصمیمات ارتباط دارند و اگر واقعاً قصد استفاده و بهبود وضعیت کشور داریم باید از ظرفیت آن‌ها استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه اگر فعالان بخش خصوصی موضوعی را مطرح



پنبه‌های پرمحصول و مقاوم، راهکاری برای کشاورزی در سیستان

تحقیقات پنبه کشور، پژوهشی برای شناسایی ارقام مناسب پنبه در این منطقه انجام داده‌اند. هدف این تحقیق بررسی سازگاری و عملکرد رقم‌های مختلف در شرایط اقلیمی و محیطی سیستان بوده است. برای انجام این پژوهش، ۱۴ رقم مختلف پنبه آزمایش شدند. این آزمایش در دو سال زراعی متوالی صورت گرفت و صفاتی مانند تعداد غوزه‌ها، وزن هر غوزه، و میزان محصول نهایی مورد بررسی قرار گرفت.

این روش پژوهش امکان مقایسه دقیق بین رقم‌های مختلف و شناسایی بهترین گزینه‌ها را فراهم کرد.

نتایج این پژوهش نشان دادند که برخی ارقام مانند «لطیف»، «خرداد» و «گلستان» عملکرد بسیار بالایی داشتند. به عنوان مثال، رقم «لطیف» با تولید حدود ۷ تن در هکتار بیشترین عملکرد را داشت. همچنین، رقم‌هایی مانند «خرداد» و «خورشید» کوتاه‌ترین زمان رشد را نشان دادند که برای مناطقی با فصل رشد کوتاه بسیار مناسب است.

علاوه بر عملکرد بالا، نتایج نشان داد که رقم‌های «لطیف» و «گلستان» در شرایط تغییرات آب‌وهوایی پایداری بیشتری داشتند. این رقم‌ها در برابر افزایش شوری خاک و تغییرات دما مقاومت خوبی نشان دادند و توانستند تولید پایداری را حفظ کنند.

از سوی دیگر، رقم «خرداد» به دلیل کوتاه بودن دوره رشد و عملکرد بالا، برای مناطقی با فصل رشد کوتاه مناسب‌تر تشخیص داده شد. پژوهشگران همچنین به این نکته اشاره کردند که مدیریت دقیق زمان کاشت در منطقه سیستان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رقم‌های زودرس، نظیر «خرداد» و «خورشید»، این امکان را فراهم می‌کنند که برداشت محصول قبل از شروع بادهای ۱۲۰ روزه منطقه انجام شود. این ویژگی برای کشاورزان سیستان یک مزیت مهم محسوب می‌شود.

با توجه به نتایج به‌دست‌آمده، می‌توان گفت که شناسایی رقم‌های مقاوم و پرمحصول گامی مهم در راستای بهبود بهره‌وری کشاورزی در مناطق گرم و خشک است.

این یافته‌ها نه تنها می‌تواند به کشاورزان در انتخاب ارقام مناسب پنبه کمک کند، بلکه نقشی مؤثر در تقویت صنایع مرتبط با کشاورزی، از جمله نساجی و روغن‌کشی، ایفا می‌کند.

این یافته‌های علمی در نشریه «دوفصلنامه پژوهش‌های پنبه ایران» وابسته به موسسه تحقیقات پنبه کشور منتشر شده‌اند.

این نشریه با هدف معرفی پژوهش‌های جدید و ارتقای دانش کشاورزی در کشور به صورت دوره‌ای مقالات علمی را ارائه می‌دهد.



گیاه پنبه یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی در جهان است که نقش مهمی در صنایع مختلف از جمله نساجی و روغن‌کشی ایفا می‌کند. پژوهشی جدید در ایران به بررسی انواع مختلف پنبه پرداخته تا بهترین گزینه‌ها برای کشت در شرایط سخت منطقه سیستان شناسایی شوند.

پنبه به دلیل کاربردهای گسترده‌ای که دارد، یکی از گیاهان استراتژیک در کشاورزی به شمار می‌رود.

این گیاه که به «طلای سفید» نیز معروف است، علاوه بر تولید الیاف، نقش مهمی در تولید روغن نباتی و خوراک دام ایفا می‌کند. پنبه به دلیل مقاومت بالا در برابر رطوبت و دوام بیشتر نسبت به الیاف مصنوعی همچنان جایگاه ویژه‌ای در صنایع نساجی دارند. در حالی که تولید الیاف هدف اصلی کشت پنبه در گذشته بود، امروزه این گیاه به دلیل تولید روغن و نقش آن در ایجاد اشتغال اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

کشاورزی در مناطق گرم و خشک مانند سیستان همواره با چالش‌هایی نظیر کمبود آب، افزایش شوری خاک و تغییرات اقلیمی روبه‌رو است. پنبه به عنوان یک گیاه گرما دوست به هوای گرم و فصل رشد طولانی نیاز دارد.

در چنین شرایطی انتخاب رقم‌های مقاوم و پرمحصول برای کشاورزان اهمیتی حیاتی دارد. این ارقام علاوه بر سازگاری با اقلیم منطقه، باید بتوانند در برابر تنش‌های محیطی عملکرد مطلوبی داشته باشند. از همین رو، تحقیق درباره ویژگی‌های این گیاه و معرفی رقم‌های مناسب کشت در مناطق خاص، همچون سیستان، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

در این زمینه، ابوالقاسم مرادقلی، محقق مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی سیستان و همکارانش با همراهی موسسه



«سازمان بازرگانی» تشکیل می‌شود؟

سازمان بازرگانی

کمک کند، از نظر ما هیچ معنی ندارد البته بزرگ و حجیم بودن اندازه دولت یک چالش اساسی است و طبق قانون، باید به سمت کوچک‌سازی دولت حرکت کنیم و در صورتی باید سازمان بازرگانی تشکیل شود که بار مالی و نیروی انسانی بر دولت اضافه و تحمیل نکند.

رنجبرزاده گفت: بهترین کار در این زمینه آن است که کارگروهی مشترک بین دولت و مجلس تشکیل شود و ابعاد مختلف تشکیل سازمان بازرگانی را مورد بررسی قرار دهند و چنانچه همه متقاعد بودند که این روند مثبت است، باید به سمت تشکیل این سازمان حرکت کنیم و اظهار کرد: انتظار آن است که دولت بدون توجه به نظرات کارشناسی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازمان بازرگانی را تشکیل ندهد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: لازم است کارگروهی مشترک بین دولت و مجلس تشکیل شود و ابعاد مختلف تشکیل سازمان بازرگانی را بررسی کنند.

اکبر رنجبرزاده در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا قرار است «سازمان بازرگانی» در دولت تشکیل شود، اظهار کرد: ما به‌صورت رسمی خبری دریافت نکردیم مبنی بر اینکه قرار است سازمانی دولتی تحت عنوان سازمان بازرگانی منشعب از چهار وزارتخانه اقتصاد، کار، صمت و جهاد کشاورزی تشکیل شود اما به‌صورت غیررسمی شنیدیم چنین بحثی در دولت مطرح است.

او بیان کرد: دولت وظیفه پیشبرد امور اجرایی کشور را دارد و هر کجا نارسایی ببیند، می‌تواند برای رفع نارسایی‌ها، تسریع در پیشبرد امور و عبور از چالش‌ها و مشکلات، برنامه‌های خودش را ارائه دهد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد: اگر قرار است سازمان بازرگانی تشکیل شود، باید به اینگونه باشد که تصمیم‌گیرندگان این حوزه با یکدیگر هماهنگ باشند و موازی‌کاری نکنند. اگر تشکیل سازمان بازرگانی به بهبود وضعیت کشور در بخش تجارت، واردات، صادرات، تامین نیازهای داخلی و تقویت اقتصاد کشور

حمایت از ایده‌های نوآورانه در زمینه صنعت پوشاک اصفهان

کرد: جذب سرمایه‌گذاران برای حمایت از طرح‌های برتر و ایجاد شبکه‌ای قوی بین طراحان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران صنعت پوشاک از اهداف اصلی برگزاری این رویداد محسوب می‌شود. سواری خاطرنشان کرد: نشستی تخصصی با حضور کارشناسان و فعالان این حوزه نیز با هدف بررسی چالش‌های موجود در صنعت پوشاک اصفهان و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آن‌ها همزمان با این رویداد برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: فناوری‌های نوین در چاپ و بسته‌بندی پوشاک و ابزارهای دیجیتال بازاریابی برای جذب مشتریان از مهمترین موضوع‌های مورد بحث در این رویداد است. سواری با بیان اینکه علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در این رویداد، می‌توانند به پایگاه اینترنتی ایران پوش آپ مراجعه کنند، اظهار کرد: با توجه به اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد استان اصفهان و کشور، برگزاری چنین رویدادهایی گامی مهم در جهت توسعه و ارتقاء این صنعت محسوب می‌شود.

وی اظهار امیدواری کرد که این رویداد بتواند به ایجاد تحول در صنعت پوشاک اصفهان و کمک به رقابت‌پذیری بیشتر محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: ایده‌های نوآورانه و خلاقانه به‌منظور ارتقا و توسعه صنعت پوشاک استان با برگزاری رویداد «ایران پوش آپ» مورد حمایت قرار می‌گیرد.

رسول سواری در گفت و گو با ایرنا، افزود: این رویداد با هدف شناسایی و حمایت از واحدها و شرکت‌های نوپا و معرفی آخرین فناوری‌ها در حوزه صنعت پوشاک یکم اسفند سال جاری، توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان ادامه داد: برگزاری این رویداد، فرصتی مغتنم برای فعالان صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به این حوزه فراهم می‌کند تا با آخرین دستاوردهای فناوری در این صنعت آشنا شوند و از نزدیک شاهد ایده‌های نوآورانه و خلاقانه باشند.

سواری اظهار داشت: صنعت پوشاک اصفهان با وجود سابقه طولانی و ظرفیت‌های فراوان با چالش‌هایی همچون سنتی بودن روش‌های تولید، ضعف در برندینگ و بازاریابی و کمبود فناوری‌های نوین روبه‌رو است.

وی با بیان اینکه این رویداد با هدف رفع چالش‌ها و ایجاد بستری مناسب برای رشد و توسعه صنعت پوشاک برگزار می‌شود، اضافه



محاکم قضایی از ورود به پرونده های مالیاتی منع شدند

پرونده های مالیاتی بر مبنای بخشنامه معاونت حقوقی قوه قضائیه بعد از بروز مشکلات متعدد در روند وصول مطالبات مالیاتی خبر داد.

مدیر کل حقوقی سازمان امور مالیاتی کشور در بخشنامه ای به ادارت کل امور مالیاتی سراسر کشور از عدم ورود محاکم قضائی به

زنجان؛ مستعد تولید پنبه است

این کارآفرین برتر ادامه داد: در کنار راهبران دیگر جلسات مختلف برگزار کرده و خوشبختانه موفق شدیم زنجیره نساجی را برای استان اخذ کنیم.

وی با بیان اینکه سال های گذشته در این استان تولید پنبه صورت می گرفت اضافه کرد: حمایتی از صنعت صورت نمی گرفت و این در حال است که پنبه در دنیا طلای سفید نام دارد.

ضرابی خاطرنشان کرد: کارهایی برای تولید فن در استان صورت گرفته است که امیدواریم با همکاری های بین بخشی تحول بزرگ را در صنعت نساجی استان شاهد باشیم.

وی بایان اینکه در یک خانواده کارمندی به دنیا آمدم و به طور ناخودآگاه مسیر زندگی ام را به سمت کارآفرینی تغییر دادم اضافه کرد: با لطف خدا و حمایت خانواده و دوستانم، توانستم در این مسیر موفق شوم. ابتدا اطلاعاتی در زمینه نساجی نداشتم و از دبیرستان وارد این صنعت شدم، اما با تلاش و خلاقیت، توانستم تغییراتی در بسته بندی و تنوع محصولات ایجاد کنم.

وی خاطرنشان کرد: در سال های جوانی، با وجود ناپختگی، تجربیاتم باعث شد که به خلاقیت در بازار داخلی فکر کنم و نیروهای جوانی را در کنار خود جمع کنم تا محصولات خوبی تولید و در نمایشگاه های بین المللی شرکت کنیم.



کارآفرین موفق کشور گفت: طبق برنامه ریزی ها و با همکاری راهبران دیگر زنجیره نساجی در زنجان تلاش داریم کاشت پنبه در این استان مستعد شکل بگیرد

به گزارش ایرنا، محمود ضرابی در مراسم تجلیل از کارآفرین برتر افزود: هم اکنون در حوزه نساجی تولیدی فناوری هایی رو ایجاد کرده ایم که در کشور اول است.

وی با بیان اینکه به عنوان کارآفرین به تنهایی کارآفرین نشدم و نیروهایی که در کنار من بودند کمک کردند اضافه کرد:

تیرماه سال گذشته به عنوان راهبر زنجیره نساجی در کنار افراد شاخص در استان انتخاب شدم.

پاکستان در صنعت چرم با ایران همکاری دارد



وی بیان کرد: صادرات پاکستان ۳۰ میلیارد دلار و حدود ۱۶ میلیارد دلار آن مربوط به نساجی است و ماهانه دو میلیارد دلار صادرات نساجی به ویژه به چین صورت می گیرد که پارچه و حوله از جمله این اقلام صادراتی است.

مدیر اجرایی انجمن تجارت و صنعت کورنگی پاکستان گفت: بزرگترین واحدهای تولیدکننده چرم ایالت سند در مجموعه شهرک کورنگی قرار دارد و با ایران هم در این حوزه همکاری داریم. به گزارش خبرگزاری برنا، هیات تجاری اتاق بازرگانی قزوین در نشست انجمن شرکت های بازرگانی و صنعتی پاکستان در شهر کورنگی کراچی شرکت کرد.

در این نشست که امروز شنبه با حضور اله وردی ها، رئیس هیات اعزامی، جباری، عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین؛ شایان معاون شرکت شهرک های صنعتی و هیات همراه برگزار شد، «جنید نقی» مدیر اجرایی انجمن تجارت و صنعت کورنگی گفت: روزانه یک میلیون و پانصد هزار نفر در شهرک صنعتی کورنگی با ۴ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و خدماتی فعالیت دارند.



بخشودگی جرائم مالیاتی ابلاغ شد

در مورد اشخاص حقوقی تا سقف ۲ میلیارد تومان به مدیران کل امور مالیاتی تفویض می‌شود. بخشودگی جرائم موضوع این بند فارغ از زمان پرداخت بدهی مالیات و عوارض هر سال دوره است و پرداخت بدهی قبل از ابلاغ این تفویض اختیار مانع اعمال بخشودگی جرائم قابل بخشش نخواهد بود. تمام یا قسمتی از تفویض اختیار مذکور در چارچوب تعیین شده به معاونان مدیر کل و روسای ادارات امور مالیاتی قابل تفویض خواهد بود.

بر اساس اطلاعیه سازمان امور مالیاتی شرایط بخشودگی جرائم مالیاتی به مناسبت دهه فجر اعلام شد. به گزارش ایسنا، به مناسبت فرا رسیدن دهه مبارک فجر و تکریم مودیان مالیاتی با رعایت مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم، اختیار بخشودگی جرائم قابل بخشش موضوع قوانین مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده هر سال و دوره برای مودیانی که برای پرداخت بدهی سال یا دوره مربوط تا تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ اقدام کنند، در خصوص اشخاص حقیقی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان و

آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد

وی با تأکید بر ضرورت حمایت‌های ساختاری از تولیدکنندگان پوشاک، افزود: در نتیجه تعامل و پیگیری‌های انجام‌شده، صدور پروانه بهره‌برداری برای واحدهای تولیدی این بخش تسریع شده است که این امر، فرآیند ورود ماشین‌آلات، دریافت ارز و استفاده از تسهیلات بانکی را برای فعالان این صنعت تسهیل خواهد کرد. مدیرکل صمت استان همچنین از برنامه‌ریزی برای ایجاد خوشه صنعتی پوشاک با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی خبر داد و تصریح کرد: ایجاد خوشه‌های صنعتی، علاوه بر فراهم کردن زمینه حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های تخصصی، امکان اجرای طرح‌های مطالعاتی و برگزاری دوره‌های آموزشی را نیز در پی خواهد داشت. پرنیان در پایان با تأکید بر ضرورت ایجاد فضای امن و روان برای سرمایه‌گذاران بخش تولید، خاطرنشان کرد: نباید از ورود به مسیرهای جدید و ناشناخته هراس داشت. اصلاح فرآیندهای اجرایی و کاهش موانع سرمایه‌گذاری، از اولویت‌های اصلی ما در توسعه تولید و صنعت استان است.



مدیرکل صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد. صابر پرنیان در نشست مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، با تعدادی از اعضای اتحادیه صنف خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک تبریز، با اشاره به نقش کلیدی صنعت پوشاک در اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده، اظهار کرد: آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد و باید با رفع موانع موجود، مسیر سرمایه‌گذاری در این حوزه را هموار کنیم.

سهم اندک ماشین‌آلات از ارزش تخصیصی به صنعت

تخصیص یافته به صنایع نیز نشان می‌دهد که میزان ارزش تأمین برای گروه‌های «صنایع حمل‌ونقل و خودرو» ۷ میلیارد و ۸۸۴ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ۵ میلیارد و ۳۹۸ میلیون دلار و «صنایع معدنی» ۴ میلیارد و ۸۱۰ میلیون دلار بوده است. به «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» ۴ میلیارد و ۶۶۱ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۴ میلیارد و ۶۵۷ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۶۷۸ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۱۵ میلیارد و ۵۲۹ میلیون دلار تا پایان روز ۱۰ بهمن ماه سال جاری ارزش تخصیص یافته است.

از ابتدای سال جاری تا ۱۰ بهمن ماه ۵ میلیارد و ۳۹۸ میلیون دلار به واردات «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ارزش تخصیص یافته که معادل ۱۲ درصد از ارزش تخصیصی بخش صنعت در این بازه زمانی است. از ابتدای سال جاری تا ۱۰ بهمن ماه بانک مرکزی مبلغ ۵۷ میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار ارزش برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تأمین کرده است.

بر این اساس سهم بخش صنعت از ارزش دریافتی از ابتدای سال تا دیروز ۴۴ میلیارد و ۶۱۷ میلیون دلار بوده است. بررسی جزئیات ارزش

احیا صنعت نساجی ایران با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی



حمایت از برندهای جدید می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت نساجی، پوشاک و چرم کشور کمک کند، عنوان کرد: بهره‌مندی از هوش مصنوعی به ویژه در حوزه‌هایی مانند بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، پیش‌بینی تقاضا، تحلیل داده‌های مصرف‌کنندگان و شخصی‌سازی محصولات، می‌تواند نقشی حیاتی در تحول این صنایع ایفا کند، استفاده از تکنولوژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد، بلکه به افزایش دقت در طراحی و کاهش هزینه‌ها نیز کمک می‌کند. به علاوه، هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت زنجیره تامین و کنترل کیفیت محصولات نیز موثر باشد که به نوبه خود به ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعت نساجی کشور کمک خواهد کرد.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اهمیت ورود تولیدکنندگان داخلی صنعت پوشاک به بازارهای داخلی و خارجی و افزایش رقابت‌پذیری با دیگر برندهای دنیا، بیان کرد: در این خصوص استفاده از هوش مصنوعی به تقویت توانمندی برندها در زمینه‌های مختلفی چون طراحی مد، دیزاین، اصلاح روند تولید و بهینه‌سازی استراتژی‌های برندینگ کمک شایانی خواهد کرد. وی عنوان کرد: هوش مصنوعی با تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان، پیش‌بینی روندهای آینده و بهبود ارتباط با مشتریان به برندها این امکان را می‌دهد که نیازهای بازار را به طور دقیق‌تر شناسایی کرده و محصولات خود را به شکلی کارآمدتر و مطابق با سلیقه و نیازهای مشتریان ارائه دهند، این تغییرات می‌تواند باعث افزایش توان رقابتی برندهای ایرانی در بازارهای جهانی شوند.

سید محمدباقر رضوی تقوی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در همایش اقتصادی چالش‌ها و رویکردهای نوین برندها، صنعت خرده‌فروشی و مراکز خرید که در مجتمع اکومال برگزار شد، بیان کرد: نساجی یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین صنایع فعال در کشور است، به نحوی که اولین کارخانه‌های ریسندگی نخ و پارچه از چندین دهه قبل در ایران تأسیس شدند.

رضوی تقوی با اشاره به قدرت استان البرز در صنعت نساجی افزود: زمانی که صنعت نساجی در ایران گسترش و رشد پیدا کرده بود کشورهای همسایه هیچ‌گونه فعالیت‌هایی در این عرصه نداشتند و حتی سال‌ها از ما عقب‌تر بودند. متأسفانه به علت بی‌توجهی به این صنعت، اکنون از صنایع منطقه عقب مانده‌ایم.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه ایران در گذشته جزو کشورهای موفق در حوزه کشت پنبه بود، گفت: از سالیان گذشته به کشت این محصول بی‌توجهی شد و به تدریج این محصول مهم و اولیه برای فعالیت‌های تولیدی حوزه نساجی و پوشاک در کشور کم‌رنگ شد و ما به واردکننده پنبه و نخ تبدیل شدیم.

وی تأکید کرد: خوشبختانه اکنون با رویکردهای جدیدی که به وجود آمده دوباره کشت پنبه در کشور توسعه داده خواهد شد و در ادامه به رشد صنعت نساجی دست می‌یابیم.

رضوی تقوی ادامه داد: صنعت پوشاک یک صنعت بسیار گسترده است که از تولید نخ و پارچه شروع شده و به تولید پوشاک می‌رسد و خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد عرضه محصولات این حوزه توسط برندهای ملی و مطرح هستیم که حتی در سطح بین‌المللی نیز فعالیت می‌کنند.

وی تأکید کرد: اگر توجه بیشتری به صنعت نساجی به ویژه از سطح پایه و کشت پنبه شود، می‌توانیم به پیشرفت‌های بیشتری در حوزه مد و برندینگ در این بخش دست یابیم و به موازات اشتغال‌زایی بالایی نیز در این صنعت ایجاد خواهد شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز در خصوص حمایت از فعالان واحدهای صنعتی و تولید در حوزه نساجی و پوشاک در زمینه رفع مشکلات زیرساختی نظیر تامین انرژی گفت: البرز از قدمت بالایی در حوزه نساجی برخوردار است و حل مسائلی مانند گاز و برق را همانند دیگر بخش‌های صنعتی استان مدنظر داریم؛ زیرا صنعتی ارزآور و اشتغال‌آفرین است.

رضوی تقوی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و



🔪 مهلت انقضای تخصیص ارز افزایش یافت

تخصیص ارز از محل این مرکز از ۲۰ به ۳۰ روز افزایش یافت. لازم به ذکر است، مهلت انقضای درخواست‌های با وضعیت «آماده برای تخصیص» و «تخصیص‌یافته معتبر» بدون نیاز به اقدام بازرگان و بانک عامل به‌صورت سیستمی به ۳۰ روز افزایش یافت.

مهلت انقضای درخواست‌های تخصیص ارز با محل تامین ارز مرکز مبادله ارز و طلای ایران افزایش یافت. به گزارش مهر، با تصمیم بانک مرکزی، به‌منظور تسهیل خرید ارز در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، مهلت انقضای درخواست‌های

🔪 سهمیه واردات رسمی تهنجی‌ها تعیین شد

رئیس کل این سازمان با اشاره به برگزاری نخستین جلسه کارگروه ساماندهی تجارت مرزی، گفت: موضوع سهمیه واردات رسمی ملوانان و تهنجی‌ها مورد بررسی قرار گرفت. وی افزود: اعضای کارگروه موافقت کردند به لنج‌هایی که در بنادر مشخص شده حضور دارند و فهرستشان در سازمان بنادر ثبت شده، اجازه یک سفر برای واردات داده شود. این مجوز از زمان ابلاغ یعنی ماه جاری تا مرداد سال آینده صادر شده است. سهمیه ملوانی ۷ درصد میزان واردات سال گذشته در نظر گرفته شده و در این مرحله محدودیتی برای لنج‌ها در نظر گرفته نشده و ملوانان به اندازه ظرفیت لنج‌هایشان می‌تواند برای واردات تصمیم‌گیری کنند.



طبق مصوبه کارگروه ساماندهی تجارت مرزی، سهمیه واردات رسمی برای تهنجی‌ها تعیین شد. به گزارش سازمان توسعه تجارت، محمدعلی دهقان‌دهنوی

🔪 واردات پوشاک از طریق ملوانان هم ممنوع است



تدوین و ابلاغ شود و در این آیین نامه اشخاص و شهرستان‌های مجاز مشخص شوند.

علیدادی با بیان اینکه بر اساس قانون باید کارگروه ماده ۴ این قانون، پیش نویس آیین نامه مصوب هیئت وزیران را آماده می‌کرد، تصریح کرد: ماده ۴ قانون، کارگروهی با مسئولیت وزیر صنعت، معدن

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه سهمیه واردات رسمی حوزه ملوانی هفت درصد واردات کل کشور، معادل ۴۶ میلیارد دلار از حالا تا پایان ۷ بهمن ۱۴۰۴، است، گفت: برای اینکه پدیده مخرب شوتی حذف شود، حداقل در سال اول هیچ محدودیتی برای خروج کالاهای وارد شده از طریق ملوانان از استان مرزی به استان‌های دیگر وجود ندارد.

اسماعیل علی‌دادی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مجلس پایان سال گذشته قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) و ایجاد اشتغال پایدار مرزنشینان را تصویب کرد، گفت: این قانون مثل سایر قوانین ۱۵ روز بعد از انتشار در روزنامه رسمی اجرا می‌شود. با توجه به زمان انتشار این قانون در روزنامه رسمی و تاریخ ابلاغ آن، قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی از اردیبهشت امسال لازم‌الاجرا شد.

به گفته وی بر اساس تبصره ۱ ماده ۱ و تبصره ۱ ماده ۲، مقرر شده بود هیئت وزیران بر اساس این قانون آیین نامه‌ای را ابلاغ کند و تا زمانی که آیین نامه اجرایی قانون مشخص نمی‌شد، امکان اجرا شدن این قانون فراهم نبود؛ چراکه مجلس در این قانون به صراحت اشاره کرده بود که حتماً باید آیین نامه توسط هیئت وزیران



بیمه و هزینه حمل و نقل) را پرداخت کنند و در سامانه گمرک ثبت کنند.

علی‌دادی در ادامه با بیان اینکه پیش از اجرای قانون جدید، سالانه حدود ۳ تا ۵ میلیارد دلار کالا از طریق ملوانی و ته‌لنجی قاچاق می‌شد، همچنین میزان قاچاق از طریق کولبری سالانه یک تا سه میلیارد دلار بوده است.

الان با توجه به شفاف و قانونمند شدن این حوزه به دنبال این هستیم که قاچاق در این حوزه کاملاً کاهش پیدا کند و دیگر نیازی به استفاده از شوتی که برای جاده ایجاد خطر می‌کردند هم وجود نداشته باشد؛ چراکه یکی از دستاوردهای قانونی شدن این است که به اشخاص واردکننده، سند و پته گمرکی (مجوز خروج کالا از گمرک) داده می‌شود و حداقل در سال اول ممنوعیتی برای خروج کالاها از شهرها و استانهای مرزی به سایر شهرها و استانهای کشور وجود ندارد. در سال‌های بعدی هم این موضوع دوباره بررسی خواهد شد.

وی افزود: با توجه به حجم بالای واردات کالا از رویه ملوانی، مشخص بود که میزان واردات متناسب با نیاز یک استان نیست و برای کل کشور استفاده می‌شد.

بنابراین برای اینکه پدیده مخرب شوتی حذف شود، همانطور که اشاره شد، حداقل در سال اول هیچ محدودیتی برای خروج کالاها وارد شده از طریق ملوانان از استان مرزی به استان‌های دیگر وجود ندارد.

علی‌دادی در پایان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا امکان واردات کالاهایی که در لیست ممنوعیت واردات هستند از رویه ملوانی وجود دارد، تصریح کرد: بر اساس دستورالعمل تهیه شده توسط کارگروه امکان واردات ۹۷ قلم کالا به کشور وجود دارد که برخی از آن‌ها پیش از این به صورت غیرقانونی توسط ملوانان به کشور وارد می‌شد. اما امکان واردات کالاهایی که به اندازه کافی تولید داخل دارند، مانند پوشاک از طریق ملوانان وجود ندارد.

این مقام مسئول با بیان اینکه در رابطه با واردات کولبری در جلسه بعدی کارگروه تصمیم‌گیری خواهد شد، گفت: مستندات قانونی و آیین‌نامه هیئت وزیران در مورد کولبری تصویب شده، اما برای تهیه دستورالعمل اجرایی، لازم است کارگروه جلسه مجددی داشته باشد.

و تجارت و عضویت شش دستگاه مهم شامل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کشور، وزارت اطلاعات، وزارت اقتصاد، وزارت راه و سازمان برنامه و بودجه پیش‌بینی کرده است. البته نمایندگان سازمان اطلاعات سپاه، فراجا و دو نفر از نمایندگان مجلس به انتخاب کمیسیون اقتصادی مجلس هم به عنوان ناظر و بدون حق رای در این کارگروه عضو هستند.

وی افزود: پیش‌نویس آیین‌نامه توسط کارگروه اشاره شده آماده و به هیئت وزیران ارسال شد و در جلسات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در نهایت هفتم بهمن امسال آیین‌نامه توسط هیئت وزیران ابلاغ شد. اولین جلسه کارگروه هم روز چهارشنبه برگزار و یک دستورالعمل بیست ماده‌ای برای سفر اول ملوانی تهیه شد.

به گفته معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بر اساس این دستورالعمل اقلام مجاز و بنادر برای واردات از طریق ملوانی، تشریفات گمرکی لازم مشخص شد. سهمیه واردات نیز در این جلسه مشخص شد. بر اساس قانون سهمیه واردات رسمی حوزه ملوانی هفت درصد واردات کل کشور در سال است. بنابراین با توجه به اینکه واردات کل کشور در سال گذشته ۶۶ میلیارد دلار بوده، از حالا تا پایان ۷ بهمن ۱۴۰۴، سهمیه واردات ملوانی هفت درصد این رقم، معادل ۴۶ میلیارد دلار خواهد بود.

علی‌دادی در ادامه با بیان اینکه سفر اول ملوانان که دستورالعمل آن تهیه شده از ۲۲ بهمن تا پایان مرداد ماه ۱۴۰۴ امکان‌پذیر است، اظهار کرد: این فرصت تقریباً شش ماهه فراهم است تا ملوانان بتوانند به یک سفر اقدام کنند و به اندازه ظرفیت لنج‌های خود واردات قانونی داشته باشند و محدودیتی از نظر میزان واردات وجود ندارد.

وی با بیان اینکه پیش از این تجارت ملوانی حالت نیمه رسمی داشت، اما با ابلاغ آیین‌نامه ملوانان می‌توانند به صورت یک تجارت کاملاً قانونمند کالاهای خود را به کشور وارد کنند، تصریح کرد: فقط لازم است ملوانان در سامانه جامع تجارت ثبت نام و ثبت آماری کالای وارداتی را انجام دهند و همچنین کالای وارداتی را به گمرک اظهار کنند.

با اجرای این قانون، فرایند غیررسمی قبلی تغییر می‌کند و به صورت رسمی و شفاف با ثبت اطلاعات در سامانه انجام می‌شود و فقط ملوانان باید پنج درصد ارزش سیف کالا (جمع هزینه ارزش کالا، هزینه

تهران، رکورددار بیشترین چک‌های برگشتی

تومان در کشور برگشت خورده‌اند.

از نظر تعداد، تقریباً ۴۷ درصد از این چک‌های برگشتی در استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ثبت رسیده‌اند. در مقابل، سه استان ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و سیستان و بلوچستان کمترین تعداد چک‌های برگشتی را در آذر ماه داشته‌اند.

تازه‌ترین داده‌های بانک مرکزی حاکی از آن است که نیمی از چک‌های برگشتی کشور در آذر ماه در سه استان بزرگ متمرکز بوده است.

به گزارش اکو ایران، بر اساس جدیدترین آمارهای بانک مرکزی در آذر ماه امسال بیش از ۷۸۰ هزار چک به ارزش حدود ۱۰۲ هزار میلیارد